

Модульний онлайн-курс

Бізнес StartUp

Успішне підприємництво вимагає більшого, ніж інноваційна ідея – воно також потребує правильного мислення та набору конкретних практичних бізнес-навичок прийняття рішень, управління фінансами та інвестиціями, управління ризиками. Основи підприємництва допоможуть вам перетворити ідею на життєздатне підприємство. Курс поєднує всі необхідні інструменти, щоб ви могли розпочати свій бізнес та придбали певний набір корисних навичок в управлінні бізнесом, власними фінансами та інвестуванні.

Загальна тривалість курсу – 24 години

Перед початком курсу проводиться **попереднє анкетування кожного учасника** з метою формування індивідуальних цілей на програму.

Структура онлайн-курсу:

Вступна ZOOM-індивідуальна консультації з експертом курсу (1 година).

Вступна ZOOM-групова зустріч з групою (1 година)

Модуль 1. Відео-лекція з введення у підприємництво (3 години) ;

- ✓ практичне заняття у ZOOM (2 години);
- ✓ домашнє завдання до 1 модулю.

Модуль 2. Відео-лекція з управління фінансами (3 години) ;

- ✓ практичне заняття у ZOOM (2 години);
- ✓ домашнє завдання до 1 модулю.

Модуль 3. Відео-лекція з управління ризиками (3 години);

- ✓ практичне заняття у ZOOM (2 години);
- ✓ домашнє завдання до 2 модулю;

Модуль 4. Відео-лекція з інвестицій (3 години);

- ✓ практичне заняття у ZOOM (2 години);
- ✓ домашнє завдання до 3 модулю;

Підводимо підсумки програми у ZOOM (2 години);

Підсумкова індивідуальна консультації з експертом курсу (1 година).

Наповнення онлайн курсу:

Модуль 1. Введення у підприємництво

1. Розвиток підприємницького мислення
 - Типи підприємців, найпоширеніші категорії підприємницьких організацій та їх ключові відмінні чинники
 - Підприємництво в дії в різних середовищах, від малого бізнесу до соціальних підприємств і великих корпорацій
 - Балансуйте бачення та прагматизм, коли ви прагнете зростання

- Розвивайте свій підхід до лідерства для управління поточними інноваціями, радикальними змінами та зростанням
 - Розширюйте свою особисту та професійну мережу
 - Профіль підприємця
2. Поведінкові фінанси
- Передбачувані помилки прийняття фінансових рішень, де ми найбільш схильні до них
 - Принципи та інструменти кращого фінансового вибору. Рішення щодо витрат, заощаджень та інвестицій на майбутнє
 - Ринкові бульбашки та обвали
 - Планування особистих та сімейних фінансів
 - Переваги раннього заощадження. Заощадження та інвестиції
 - Шлях до фінансової безпеки
 - Створення та підтримання гарної кредитної історії
 - Борг та власний капітал
 - Особистий план дій
3. Пошук великих ідей: використання творчості для розширення можливостей інновацій
- Створити інвентар ресурсів, з якого вони можуть оцінити та створити ринкові можливості;
 - використовувати ринкові можливості відповідно до особистих захоплень і здібностей;
 - сортувати потенційні ідеї з точки зору того, які з них мають найбільший потенціал для комерційного та особистого успіху
 - Оцінка необхідних ресурсів та підтримки
 - Прийняття обґрунтованих рішень про інвестиції та розподіл ресурсів
 - Пропозиція свого бізнесу потенційним інвесторам та іншим зацікавленим сторонам
 - Створення цінності для клієнтів, постачальників, співробітників, акціонерів та інших фінансистів, спільнот та суспільства
4. Аналіз можливостей
- Ринки, пошук потреб та планування
 - Сегментація ринку. Визначення потреб ринку
 - Як використовувати потенційних користувачів для уточнення своєї ідеї і створення плану для стартапу
 - Використання конкурентного середовища
 - Методи оцінки можливостей, включаючи використання клієнтів, модель VIDE та метод турніру
5. Пітчінг, тестування та прототипування
- Представлення своєї ідеї, тестування та створити прототип
 - Методи складання хороших опитувань та стратегії створення прототипів фізичних товарів, програмного забезпечення та послуг
 - Компоненти успішної презентації
6. Способи розвитку бізнесу
- Масштабування та СVP
 - Інновації
 - Аутсорсинг
 - Стратегічні придбання

Бонуси: Excel-файл для ведення власних фінансів, огляд програмних продуктів для ведення власних фінансів, шаблон для опису бізнес-моделі, чек-лист готовності до початку бізнесу

Модуль 2. Управління фінансами

1. Основні фінансові поняття

- Для чого потрібно розуміти і контролювати фінанси підприємства
- Облік підприємства: бухгалтерський, управлінський, фінансовий, податковий
- Фінансова система підприємства
- Ключові категорії: доходи (revenue), витрати (expenses, cost), прибуток (profit), грошові потоки (cash flows), активи (assets), зобов'язання (liabilities), капітал (equity)
- Різниця між методом нарахувань (accrual accounting) і касовим методом (cash basis accounting)
- Центри відповідальності (responsibility centers)
- Види діяльності: операційна, фінансова, інвестиційна
- Фінансова звітність і її роль (основні звіти, що в них показано): баланс (Balance Sheet or Statement of Financial Position), звіт про прибутки й збитки (Profit & Loss statement or Income Statement), рух грошових коштів (Cash Flow Statement)

2. Доходи

- Що таке дохід і коли він визнається
- Основні моделі формування доходу: (аутсорс): фіксована ціна проекту (fixed-price), оплата за час і витрачені матеріали T&M (time and material), виділена команда (dedicated team)
- Оплачувані й неоплачувані години (billable and non-billable hours)

3. Витрати

- Принцип відповідності доходів і витрат
- Постійні та змінні витрати
- Витрати за елементами: на оплату праці, матеріальні, амортизація, оренда, тощо
- Витрати за функціональним призначенням: собівартість (cost) (прямі витрати проекту й накладні витрати delivery), адміністративні, комерційні, інші операційні
- Релевантні витрати проекту. Повні витрати проекту
- Механізм внутрішнього трансферного ціноутворення для перенесення накладних витрат на проект (наприклад, послуги пошуку команди, фінансового обслуговування)
- Витрати на оплату праці. Різниця між витратами на контракт ФОП і трудовим законодавством

4. Прибутковість проекту, програми, клієнта, компанії

- Як формується маржинальний прибуток. Коефіцієнт маржинальності проекту (gross project margin ratio)
- Додаткові витрати програми і клієнта. Прибутковість програми і клієнта
- Валова маржа (delivery gross margin)
- Комерційні (продажі, маркетинг) й адміністративні (фінансова служба, топ-менеджмент, HR департамент, юридична служба тощо) витрати
- Операційний прибуток компанії ЕВІТ. Коефіцієнт операційного прибутку
- Фінансові витрати. Податки. Чистий прибуток

5. Дебіторська заборгованість

- Час відтермінування платежу як інструмент перемовин з клієнтом, що має свою вартість
- Види дебіторської заборгованості
- Вплив прострочки оплати на фінансові показники
- Контроль за станом дебіторської заборгованості

6. Бюджетування
 - Мета і цілі бюджетування
 - Методи складання бюджетів
 - Прогнози і коригування бюджетів
 - Контроль виконання бюджетів. Аналіз відхилень від плану
7. Ключові фінансові показники (GPM%, GM%, коефіцієнт утилізації, частка ЗП команди від доходу, % досягнення планового доходу).
8. Оцінка вартості бізнесу
 - Передумови оцінки: майбутні вигоди, кілька оцінок, принципи оцінки
 - Підходи до оцінки: капіталізація доходів, дисконтування майбутніх грошових потоків, оціночні мультиплікатори, вартість активів
 - Вибір методів оцінки
 - Збір та аналіз даних для оцінки (внутрішньо фірмова інформація, економічна, галузева та ринкова інформація, аналіз фінансової звітності та її коригування)
 - Прогнозування майбутньої діяльності

Бонуси: приклади бюджетів компанії; робочий Excel-файл «Система оцінки діяльності підприємства», призначений для аналізу діяльності підприємства за останні п'ять років

Модуль 3. Управління ризиками

1. Визначення основних понять, що використовуються в ризик-менеджменті
 - Ризик та невизначеність.
 - Ризик та криза.
 - Імовірність та суттєвість ризику.
 - Сприйняття світу та основи психології ризику.
 - Класифікація ризиків та криз.
2. Розуміння механізму виникнення ризику
 - Фактори ризиків
 - Технологічні
 - Технічні
 - Процедурні та операції
 - Людські ресурси
 - Проектні
 - Інформаційно-комунікаційні системи
 - Формування портфеля сценаріїв розвитку підприємства
 - Створення картки ризиків підприємства
3. Методи оцінки ризиків
 - Методи якісної оцінки ризиків.
 - Аналіз циклів
 - Дерево наслідків
 - Методи кількісної оцінки ймовірності та наслідків ризиків.
 - Екстраполяція трендів
 - Багатофакторний аналіз
 - Ефект ймовірності
 - Фінансові показники та діагностика кризового стану підприємства
4. Методи управління ризиками
 - Класифікація методів управління ризиками

- Передача ризиків
 - Уникнення ризиків
 - Компенсація
 - Локалізація
 - Диверсифікація
 - Ігнорування
 - Методи ранжирування ризиків
5. Формування системи управління ризиками у компанії
- Варіанти організації системи управління ризиками
 - Комплексний підхід до формування системи керування ризиками
 - Інтеграція системи управління ризиками з чинною системою управління в компанії

Бонуси: робочий Excel-файл «Оцінка ризиків», призначений для оцінки рівня ризиків

Модуль 4. Інвестиції у майбутнє

1. Введення та огляд елементарних фінансових інструментів
 - Фінансова система та фінансові активи
 - Цінні папери. Пайові цінні папери
 - Визначення грошових потоків, пов'язаних із цінними паперами
2. Інші ринки інвестування, що доступні в Україні
3. Прийняття рішень щодо основних параметрів інвестування
 - Джерела інвестиції
 - Розуміння можливостей та компроміси, пов'язані з різними джерелами фінансування
 - Визначення ключових умов фінансування
 - Застосувати інструменти оцінки до стартапу підприємства
 - Що отримують підприємці від інвесторів?
 - Розрахунок вартості запуску
 - Фінансові джерела інвестицій, відмінність між власним та позиковим капіталом,
 - Поняття та методи розрахунку вартості капіталу, зважена середня вартість капіталу
 - Ефект податкової економії при використанні позикового капіталу
4. Основи інвестиційної математики
 - Принцип та технологія формування вартості грошей у часі, нарощення та дисконтування грошових потоків
 - Норма доходності, вплив інфляції на норму доходності, вирішення типових інвестиційних завдань
 - Статистичні методи
 - Побудова трендів, аналіз часових рядів
 - Кореляції та регресійний аналіз
 - Лінійна та множинна регресія
 - Методи якісного аналізу
5. Основи кредитування інвестиційних проектів,
 - Поняття вартості кредиту та фактори, що впливають на вартість кредиту
 - Графіки обслуговування боргу, складання схем погашення кредиту для різних інструментів обслуговування боргу
 - Порівняння ефективності різних схем обслуговування боргу

6. Методи аналізу та оцінки ефективності інвестицій

- Термін окупності інвестицій
- Дисконтований термін окупності
- Чиста наведена вартість
- Внутрішня норма рентабельності
- Модифікована норма внутрішньої рентабельності
- Аналіз чутливості інвестицій

Бонуси: Excel-файл для оцінки інвестиційних проєктів; Excel-файл для оцінки інвестиційного портфелю; Excel-файл для оцінки інвестиційної стратегії